

# Centro Social Nossa Senhora Porto Salvo

## “Mercearia Social”



Responsáveis pelo Projeto: Ana Lúcia Lopes, Carla Carmo, Carla Carvalho e Vera Rodrigues

março de 2021



## Índice

Designação do Projeto.....	3
Entidade Responsável.....	3
Projeto Mercearia Social.....	3
Descrição do Projeto.....	3
Objetivos do Projeto .....	4
Faseamento do projeto e /ou Cronograma.....	5
Justificação do Projeto.....	6
Avaliação do Projeto .....	10
Plano de Comunicação e Marketing .....	10
Contrapartida para a entidade parceira.....	10



## **Designação do Projeto**

Mercearia Social

## **Entidade Responsável**

Centro Social Paroquial Nossa Senhora Porto Salvo

O Centro Social e Paroquial de Nossa Senhora de Porto Salvo tem como missão “Servir indo ao encontro das necessidades da comunidade”. Operacionalizamos esta missão através do trabalho desenvolvido no seio da comunidade mais carenciada através das seguintes respostas sociais: Creche e Jardim de Infância; Centro de Atividades e Tempos Livres (CATL’s); Rendimento Social de Inserção (RSI); Banco Alimentar (BA) e o Espaço Sénior com as respostas de Centro de Dia, Centro de Convívio, Amigos do Centro, Serviço de Apoio Domiciliário (SAD) e Serviço de Apoio à Família e Comunidade (SAFC).

O Centro defende uma dinâmica de intervenção numa perspetiva de envolvimento na ação não só das pessoas que constituem o público-alvo, como de todos os recursos institucionais ou outros existentes na zona, no concelho de Oeiras e no distrito de Lisboa.

## **Projeto Mercearia Social**

### **Descrição do Projeto**

Somos e apostamos na qualidade, diversificação e inovação dos serviços que prestamos nas nossas respostas sociais. Neste contexto de mudança, de alteração significativa na forma como vivemos e convivemos, na forma como estamos com o outro é urgente alterar o nosso modus operandi e inovar, reinventar o modo como prestamos serviços, sem nunca esquecer as nossas bases, onde, o que é importante é a Pessoa, e a satisfação das suas necessidades.



A população portuguesa, assim como a mundial, está a passar por uma situação económica muito difícil. A pobreza ficou ainda mais empobrecida, e aqueles que se remediavam deixaram de o conseguir fazer, necessitando do apoio das entidades locais para suprimir as necessidades alimentares.

Muitos dos novos casos de pobreza foram provocados pela pandemia e pelo desemprego de quem tinha trabalhos precários.

## **Objetivos do Projeto**

Temos como objetivo principal trabalhar para e com as pessoas que integram a nossa comunidade na promoção e melhoria da sua qualidade de vida, proporcionando maior liberdade de escolha e dignidade às famílias.

### **Objetivos específicos:**

- ✓ Apostar nos acordos de parceria estabelecidos entre o Centro Social Paroquial de Nossa Senhora de Porto Salvo, os comerciantes locais e com as diversas entidades do Concelho.

### **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**

- ✓ Criação de hábitos saudáveis;
- ✓ Combate ao isolamento;
- ✓ Proporcionar poder de compra às famílias;
- ✓ Minimizar os efeitos de exclusão social;
- ✓ Dinamizar a participação da comunidade;
- ✓ Promoção do desenvolvimento local e social.



CENTRO SOCIAL PAROQUIAL DE  
NOSSA SENHORA DE PORTO SALVO

## Faseamento do projeto e /ou Cronograma

<b>Respostas da Mercearia Social</b>	<b>Atividades</b>	<b>Calendarização</b>	<b>Fase de implementação</b>
<b>Oferta de produtos alimentares;</b> <b>Oferta de produtos de higiene pessoal;</b> <b>Oferta de produtos de higiene do lar.</b>	Recolha de produtos alimentares e de higiene pessoal e do lar	Início em março de 2021, sem termo previsto	Avaliação das famílias, aquisição de produtos alimentares, de higiene pessoal e do lar, Aquisição de mobiliário, angariação de voluntários.



## **Justificação do Projeto**

As famílias necessitam de ser acompanhadas com a devida dignidade, confirmando que as suas carências são atendidas e de ultrapassar esta fase com o menor número de sequelas possível.

A criação da mercearia social, exclusivamente dirigida às famílias da Freguesia de Porto Salvo com condições socioeconómicas sensíveis, surge pela identificação das necessidades da comunidade, e poderá ser realizada após serem estabelecidas parcerias com comerciantes locais, pequenas e grandes superfícies, poderá também contar com doações por parte da comunidade.

A aquisição dos bens alimentares, produtos de higiene pessoal, artigos puericultura, entre outros, é efetuada através de um cartão atribuído a cada família de acordo com a constituição do agregado. Este, permite identificar a família bem como realizar a gestão dos pontos atribuídos mensalmente.

Para que a mercearia funcione na sua plenitude, conta-se com o apoio de doadores.

Este doador é um indivíduo ou uma entidade que voluntariamente realiza o donativo de produtos alimentares, de higiene ou monetário. A doação é um método fundamental para a execução da Mercearia Social.

Prevê-se a colaboração de três tipos de doadores: pontuais, mensais e de campanhas.

Os doadores pontuais, são aqueles que pontualmente oferecem produtos para as famílias.

Os doadores mensais, são aqueles que assumem o compromisso de mensalmente oferecer produtos às famílias, um destes será o Banco Alimentar. Este compromisso será estabelecido com a doação de géneros alimentares e/ou higiene e/ou segundo a contribuição monetária que terá a mesma finalidade, ou



seja, a compra de produtos segundo a avaliação das necessidades.

Os doadores de campanha, são aqueles que após a realização de uma campanha, oferecem produtos para as famílias. Estas campanhas podem ser realizadas virtualmente ou fisicamente, com recurso a voluntários, grupos organizados, através da ação de responsabilidade social das empresas ou trabalhadores de empresas sediadas no concelho que manifestem interesse em apoiar.

De referir que toda a doação é realizada sem compromisso e obrigação sendo um absoluto ato de bondade.

## **Caracterização dos Destinatários**

Atualmente acompanhamos 82 famílias, num total de 244 pessoas, com reduzidos rendimentos e inseridos num contexto familiar muitas vezes fragilizado por diversos problemas inerentes, desemprego, entre outros. Este número não é estanque pois surgem novos pedidos diariamente.

## **Território de Implementação**

Pretende-se implementar o projeto na freguesia de Porto Salvo, que segundo os dados do Censos 2011 tem 15 157 habitantes.

## **Parceiros / Contributos**

Contamos com o envolvimento da paróquia de Porto Salvo, que reconhecendo a importância do projeto e a necessidade de uma nova abordagem na satisfação das necessidades da população em situação de fragilidade económica, cedeu as instalações junto à antiga Ermida de Nossa Senhora de Porto Salvo para o funcionamento da mercearia.



CENTRO SOCIAL PAROQUIAL DE  
NOSSA SENHORA DE PORTO SALVO

Contamos ainda com o apoio de géneros por parte do Banco Alimentar de Alcântara e prevemos a parceria com a Câmara Municipal de Oeiras, com a Auchan, bem como, o contributo por parte de doadores particulares e empresariais.

## Mapa de Necessidades

Segue a descrição dos equipamentos/produtos que pretendemos adquirir:

### Equipamentos Mercearia Social

#### Estimativa de preços

Descrição	Quant	Preço Un. C/IVA	Preço Un. S/IVA	Preço Total c/IVA
Conj. 3 Estantes p/ exp. Prod. alimentares	3	178,35€		535,05€
Expositor refrigerado vertical	1	651,90€	530,00€	651,90€
Portátil	1	398,99€		398,99€
Cartões magnéticos	100	104,06€	84,60€	104,06€
Cestos compras	2	6,04€	4,91€	12,08€
Cesto lixo	1	1,99€		1,99€
Balcão	1	491,51€	399,60€	491,51€
Banco Alto	1	12,00€		12,00€
Dispensador de álcool gel com pedal	1	85,00€	69,11€	85,00€
<b>Outros:</b>				
Álcool gel 5lt	4	12,29€	9,99€	49,16€
<b>Total c/IVA</b>				<b>2341,74€</b>

### Custo estimados para os produtos alimentares

#### Estimativa de preços

Doação de Alimentos não perecíveis	10 meses	1.500,00€		15.000,00€
------------------------------------	----------	-----------	--	------------

Este orçamento refere-se aos equipamentos e aos produtos alimentares necessários para o normal funcionamento da mercearia social.





## **Sustentabilidade**

Este projeto é sustentável na medida que será apoiado mensalmente pelo Banco Alimentar de Alcântara, pela comunidade paroquiana de Porto Salvo, pela comunidade do concelho de Oeiras e por empresas do concelho.

A divulgação desta mercearia irá permitir apoiar várias famílias, em situação de carência económica, da freguesia de Porto Salvo

Potenciar o desenvolvimento do trabalho de acompanhamento de uma forma simplificada permitindo melhorar a qualidade dos serviços já prestados, o que se traduz em referências dos nossos serviços pela positiva na comunidade.

## **Relevância Social**

Ser a primeira resposta institucional na criação de uma mercearia social na Freguesia de Porto Salvo.

Colmatar as necessidades básicas de pessoas e/ou agregados em situação de fragilidade económica, através da criação de uma rede informal de cooperação e apoio com o envolvimento de voluntários e doadores.

## **Fatores inovadores face a outras respostas existentes**

Tornar a nossa instituição como pioneira através da implementação de uma mercearia criada com o objetivo de dar poder de escolha às famílias que se encontrem numa situação de fragilidade económica, através desta resposta integradora e simplificada.



## **Condição para o projeto ser replicado**

Apostamos na simplicidade e transparência de conceitos na criação e gestão desta mercearia, para que este seja um projeto de sucesso que possa servir de exemplo em outras freguesias e à sua semelhança ser replicado com o objetivo de dignificar a pessoa em situação de fragilidade.

## **Avaliação do Projeto**

A equipa técnica da Mercearia Social, pretende avaliar o impacto deste projeto através da aplicação de inquéritos de satisfação aos beneficiários. Por outro lado, pretende-se através da verificação e interpretação dos dados estatísticos, avaliar e adaptar os produtos às necessidades individuais de cada família.

## **Plano de Comunicação e Marketing**

A divulgação do projeto Mercearia Social será executada em duas vertentes: Campanhas de recolha de produtos alimentares e de higiene em grandes e pequenas superfícies (hipermercados e supermercados); campanhas de recolha junto das empresas do concelho. Contacto telefónico e envio de e-mails.

Marketing digital para aquisição de outros doadores: divulgação nas plataformas digitais (redes sociais e site institucional).

## **Contrapartida para a entidade parceira**

Divulgação do patrocínio na Mercearia Social, nas redes sociais e no site institucional.

Visibilidade do apoio concedido aos atuais beneficiários.